

花火で「グッドデザイン賞」を受賞！

この度、株式会社丸玉屋では、NARITA花火大会実行委員会と連名で、財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2010年度グッドデザイン賞」(Gマーク)を受賞いたしました。

これまで、観客がただ鑑賞するだけであった花火を、「NARITA花火大会 in 印旛沼」では、観客が参加できる双方向性(インタラクティブ)を持った企画としました。夜空の花火とカードの絵柄を合わせて遊ぶ「花火 de BINGO!」や、観客の手拍子に合わせて「花火が踊る」企画など「観る側」と「花火」が一体となった新しいコミュニケーション・スタイルを目指しました。

この企画の新しい取り組みが、グッドデザイン賞・パブリックコミュニケーション分野の審査委員(審査ユニット長・佐藤可士和氏)より、デザインとして高く評価され、今回の受賞に至りました。当社では、本企画のように既成概念に捉わられることなく、さらに新しい花火の領域にチャレンジしてまいります。

- 製品名称：観客参加型花火大会「NARITA花火大会 in 印旛沼」
- 受賞企業・団体名称：株式会社丸玉屋・NARITA花火大会実行委員会
- 受賞者名：〈プロデューサー〉株式会社丸玉屋 岩野成 + NARITA花火大会実行委員会 泉水晃一 〈ディレクター〉株式会社丸玉屋 永田謙輔、下福史、岡本雄也、島田清夏 + NARITA花火大会実行委員会 渡邊直樹、関恵一
〈デザイナー〉株式会社丸玉屋 岩野成
- 審査委員：佐藤可士和氏、永井一史氏、中谷日出氏
- グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ
<http://www.g-mark.org/award/detail.html?id=37067>

▼グッドデザイン賞とは

「グッドデザイン賞(Gマーク)」は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。これまで50年以上にわたって新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。また、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」はすぐれたデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。



この件に関するお問い合わせ先

株式会社丸玉屋 管理部総務課広報担当：作田恵子 TEL：03-3241-6538 E-mail：sakuta@marutamaya.co.jp